**ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA W AKADEMII MUZYCZNEJ W POZANIU – 2019 ROK**

 Podczas rekrutacji kandydaci na studia w Akademii Muzycznej mieli możliwość wypełnienia ankiety, którą otrzymywali podczas składania dokumentów. W sumie ankiety wypełniło 320 osób co stanowi 58,72% ogólnej liczby kandydatów na studia(zarejestrowanych kandydatów - 545 osób).

Z zestawienia przeprowadzonych badań wynika, że:

1. najwięcej kandydatów na studia było z województwa wielkopolskiego (40%). Należy wskazać na znaczny wzrost (o 11%) w porównaniu z rokiem 2018 (29%) i 2017 (o 2%). Na wysokim poziomie utrzymuje się zainteresowanie studiami kandydatów z województwa zachodniopomorskiego (12% - wzrost o 5% w stosunku do 2018 roku). Pozostałe województwa zanotowały spadek wahający się w granicach 1 do 5%). Nieznaczny wzrost liczby kandydatów (o 1 do 2 %) nastąpił jedynie w przypadku województwa dolnośląskiego, lubelskiego i łódzkiego. Najmniejsza liczba kandydatów (do 2%) pochodziła z województw: świętokrzyskiego, małopolskiego, opolskiego, podlaskiego. Ponadto należy zwrócić uwagę, że tylko kierunek instrumentalistyka i wokalistyka zanotowały kandydatów z całej Polski. Pozostałe kierunki mogły liczyć jedynie na kandydatów z kilku najbliższych województw. **Mając powyższe na uwadze, wskazane jest zintensyfikowanie zainteresowania studiami w naszej Uczelni wśród uczniów i pedagogów szkół muzycznych oraz instytucji kulturalno-oświatowych w całej Polsce. Należy również zastanowić się nad przyczynami zmniejszającego zainteresowania studiami w naszej uczelni kandydatów spoza wielkopolski (spadek o 11%).**
2. w odpowiedzi na pytanie jaką szkołę ukończyłeś, większość ankietowanych wskazała liceum ogólnokształcące (31%). Jeśli chodzi o przygotowanie zawodowe odsetek kandydatów, którzy ukończyli szkołę muzyczna I st. to 15%, II st. 24%, liceum muzyczne 6%, studia muzyczne I st. 10%, studia muzyczne II st. 2%. Odsetek ten jest różny dla poszczególnych kierunków studiów i nie różni się zasadniczo w stosunku do wyników ankiet z 2017 i 2018 roku, chociaż należy zauważyć nieznaczną tendencje spadkową. Na podobnym do ubiegłorocznego poziomie utrzymał się odsetek kandydatów, którzy ukończyli szkołę muzyczną II st. lub liceum muzyczne na kierunkach: kompozycja, teorii muzyki i dyrygentura, instrumentalistyka (ok. 30-32%). Po raz kolejny znacznie poprawił się pod tym względem kierunek jazz i muzyka rozrywkowa (wzrost do poziomu 48% z 25% w 2018 roku i 19% w 2017). Podobnie wzrost zanotował kierunek edukacja muzyczna (z 18% w 2018 roku do 29% w 2019 roku) i wokalistyka (z 16% w 2018 roku do 26% w 2019). **Wskazane jest mimo to ciągłe monitorowanie wykształcenia muzycznego osób przyjętych na I rok studiów.**

Pomimo, iż ankieta rozróżnia kandydatów na poszczególne stopnie studiów, odpowiedzi na to pytanie dotyczące stopnia studiów udzieliło bardzo mało ankietowanych (w większości odpowiadali kandydaci na kierunki jazz i muzyka estradowa oraz wokalistyka) wobec czego analiza tego zagadnienia nie może być miarodajna.

1. jeśli chodzi o odpowiedź na pytanie skąd dowiedziałeś się o naszej uczelni i wybranym kierunku studiów, przeważały odpowiedzi: od znajomych ( 33%), od studentów i absolwentów (27%), ze strony internetowej (26%). Wyniki te są porównywalne z uzyskanymi w wyniku ankietyzacji w 2017 i 2018 roku. Potwierdza to ubiegłoroczny wniosek, o dobrej opinii jaką mają nasi studenci i absolwenci na temat uczelni oraz o znaczeniu dobrze prowadzonej strony internetowej, co znajduje swoje odbicie również w odpowiedziach na kolejne pytanie.

Kolejny rok niewielka liczba osób korzystała i uzyskała informacje podczas drzwi otwartych (6%). Podobnie jak w poprzednich ankietach z 2017 i 2018 roku marginalną, graniczącą z błędem statystycznym grupę stanowią odpowiedzi wskazujące na: informacje prasowe, radiowe i telewizyjne (mniej niż 1%). Również wskazania portali edukacyjnych (3%) jako źródła informacji jest zdecydowanie niewystarczające. Podobnie media społecznościowe takie jak Fb (3%) nie mają znaczenia dla wyboru naszej uczelni przez kandydatów na studia. Wskazane zintensyfikowanie promocji uczelni w środkach medialnych i elektronicznych.

1. Wśród atutów Uczelni jakie zdecydowały o wyborze kierunku najwięcej wskazań było na: dobre opinie studentów i pedagogów (20% - wzrost o 1%), kadra pedagogiczna ( 20% - spadek o 2%), lokalizacja uczelni w Poznaniu (19%- wzrost o 1%). Na podobnym, stosunkowo niskim poziomie oceniona została baza socjalna, stypendia oraz baza dydaktyczna,

**UWAGA:** podobnie jak w roku ubiegłym nie wszystkie ankiety zostały wypełnione w sposób prawidłowy. Dotyczy to szczególnie punktów, w których kandydat mógł zaznaczyć max. 3 odpowiedzi, jak również określenie na jaki stopień studiów kandydat zdaje. I w tym roku wszystkie odpowiedzi zostały uznane. Należy jednak zastanowić się nad zmiana formy ankiety by była bardziej czytelna i jednoznaczna.

W związku z powyższą uwagą, bardzo ciekawe i dające dużo do myślenia są wyniki oparte na innej metodologii liczenia, uwzględniającej procentową wartość wyborów poszczególnych odpowiedzi przypisanych do poszczególnych pytań. Porównując w ten sposób wyniki z 2018 i 2019 roku należy stwierdzić niepokojący trend spadkowy w ocenie niektórych atutów uczelni. I tak:

 - prestiż Uczelni – spadek o 3%

 - kadra akademicka – spadek o 5%

 - ciekawe kierunki i specjalności – wzrost o 3 %

 - dobre opinie studentów i pedagogów – wzrost o 2%

 - baza dydaktyczna – spadek o 1%

 - działalność artystyczna i naukowa – spadek o 4%

 - lokalizacja w Poznaniu – wzrost o 3%

 - atrakcyjne stypendia – wzrost o 1%.

**Ogólnie należy stwierdzić, że liczba wypełnionych ankiet pozwala na wysnucie następujących wniosków i zaleceń:**

1. **zintensyfikowanie zainteresowania studiami w naszej Uczelni wśród uczniów i pedagogów szkół muzycznych oraz instytucji kulturalno-oświatowych w całej Polsce. Należy również zastanowić się nad przyczynami zmniejszającego zainteresowania studiami w naszej uczelni kandydatów spoza wielkopolski (spadek o 11%),**
2. **dokonać przeglądu kandydatów, którzy zostali przyjęci na I rok studiów pod kontem średniego wykształcenia muzycznego,**
3. **należy zastanowić się na przyczyną wciąż niewielkiego zainteresowania studiami wśród uczniów i absolwentów liceów muzycznych,**
4. **zmodyfikować ankietę, rozróżniając kandydatów na poszczególne stopnie studiów, jak również ograniczyć liczbę odpowiedzi na poszczególne pytania,**
5. **zwiększyć zainteresowanie kandydatów wypełnieniem ankiety co pozwoli na zobiektywizowanie wyników.**

Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia

 prof. zw. dr hab. Wojciech Maciejowski