**ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA W AKADEMII MUZYCZNEJ W POZANIU – 2017 ROK**

Podczas rekrutacji kandydaci na studia w Akademii Muzycznej mieli możliwość wypełnienia ankiety, którą otrzymywali podczas składania dokumentów. W sumie ankiety wypełniło 328 osób co stanowi ok. 50% ogólnej liczby kandydatów na studia.

Z zestawienia przeprowadzonych badań wynika, że:

1. Najwięcej kandydatów na studia jest z województwa wielkopolskiego (38%), należy wskazać na duże zainteresowanie studiami kandydatów z województw: mazowieckiego i zachodniopomorskiego (po 7%) oraz dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego (po 6%). Najmniejsza liczba kandydatów (poniżej 1%) pochodziła z województw: świętokrzyskiego, podlaskiego i opolskiego oraz małopolskiego, podkarpackiego i śląskiego (po 2%). Mając powyższe na uwadze, wskazane jest zintensyfikowanie zainteresowania studiami w naszej Uczelni wśród uczniów i pedagogów szkół muzycznych oraz instytucji kulturalno-oświatowych z tych województw, m.in. poprzez organizacje kursów lub koncertów promocyjnych.
2. W odpowiedzi jaką szkołę ukończyłeś większość ankietowanych wskazała liceum ogólnokształcące (32%). Jeśli chodzi o przygotowanie zawodowe odsetek kandydatów, którzy ukończyli szkołę muzyczna I st. to 14%, II st. 24%, liceum muzyczne 7%, studia muzyczne I st. 11%. Odsetek ten jest różny dla poszczególnych kierunków studiów. Zastanowienia wymaga fakt, że na studia wymagające najbardziej dogłębnego przygotowania muzycznego czyli: kompozycji, teorii muzyki i dyrygentury zaledwie 34% kandydatów ukończyło szkołę muzyczną II st. lub liceum muzyczne, podobnie na studia kierunku instrumentalistyka odsetek ten wynosi zaledwie 38%. Jeszcze gorzej przedstawia się sytuacja jeśli chodzi o jazz i muzykę rozrywkową. Zaledwie 16% kandydatów posiada średnie przygotowanie muzyczne. W stosunku do tego kierunek edukacja muzyczna (28%) i wokalistyka (23%) prezentują się zupełnie dobrze. Oczywiście to że ktoś zdawał nie oznacza, że został przyjęty, jednak pytanie jakie należy postawić w tym miejscu to: jaki procent kandydatów, którzy zostali przyjęci na I rok studiów ma średnie wykształcenie muzyczne? Należy również zwrócić uwagę na bardzo małą liczbę absolwentów liceów muzycznych wahającą się od 3 do 10% dla różnych kierunków (średnia 7%). Ankieta nie daje odpowiedzi jakie jest przygotowanie kandydatów rozróżniając stopień i i II studiów. Dla pełnego obrazu wskazane jest rozdzielenie ankiet dla kandydatów na poszczególne stopnie studiów.
3. Jeśli chodzi o odpowiedź na pytanie: skąd dowiedziałeś się o naszej uczelni i wybranym kierunku studiów, przeważały odpowiedzi: od studentów i absolwentów (33%), od znajomych (30%), ze strony internetowej (27%). Świadczy to m.in. o dobrej opinii jaką mają nasi studenci i absolwenci na temat uczelni oraz o znaczeniu dobrze prowadzonej strony internetowej, co znajduje swoje odbicie w odpowiedziach na kolejne pytanie. Co ciekawe bardzo mało osób uzyskało informację podczas drzwi otwartych (6%). Być może należy się zastanowić nad inną formą promowania studiów na poszczególnych kierunkach? Zupełnie marginalną, graniczącą z błędem statystycznym grupę stanowią odpowiedzi wskazujące na: informacje prasowe, radiowe i telewizyjne (mniej niż 1%). Również wskazania portali edukacyjnych (2%) jako źródła informacji jest zdecydowanie niewystarczające. Należy zastanowić się nad możliwością spotów reklamowych w środkach masowego przekazu oraz mediach społecznościowych (Fb wskazało zaledwie 3 %).
4. Wśród atutów Uczelni jakie zdecydowały o wyborze kierunku najwięcej wskazań było na: kadrę akademicką (20%) oraz lokalizację w Poznaniu oraz dobre opinie studentów i pedagogów (po 18%). Najbardziej krytycznie oceniona została baza socjalna i stypendia (poniżej 1 %) oraz baza dydaktyczna (2 %).

UWAGA: nie wszystkie ankiety zostały wypełnione w sposób prawidłowy. Dotyczy to szczególnie punktów, w których kandydat mógł zaznaczonych max. 3 odpowiedzi. Jednak ze względu na pierwsze tak kompleksowe badania, wyjątkowo wszystkie odpowiedzi zostały uznane.

**Ogólnie należy stwierdzić, że liczba wypełnionych ankiet pozwala na wysnucie następujących wniosków i zaleceń:**

1. **zintensyfikowanie zainteresowania studiami w naszej Uczelni wśród kandydatów (np. uczniów szkół muzycznych) z województw: świętokrzyskiego, podlaskiego i opolskiego, małopolskiego, podkarpackiego i śląskiego m.in. poprzez organizacje kursów lub koncertów promocyjnych w instytucjach edukacyjno-kulturalnych tych województw,**
2. **dokonać przeglądu kandydatów, którzy zostali przyjęci na I rok studiów pod kontem średniego wykształcenia muzycznego.**
3. **należy zastanowić się na przyczyna małego zainteresowania studiami wśród uczniów i absolwentów liceów muzycznych,**
4. **zmodyfikować ankietę, rozróżniając kandydatów na poszczególne stopnie studiów,**
5. **zastanowić nad nową formą „drzwi otwartych” oraz promocji studiów na poszczególnych kierunkach,**
6. **należy zastanowić się nad możliwością spotów reklamowych w środkach masowego przekazu oraz mediach społecznościowych,**
7. **w miarę możliwości dokonać starań zmierzających do poprawy bazy socjalnej i dydaktycznej Uczelni.**

Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia

prof. zw. dr hab. Wojciech Maciejowski