

## **Uchwała nr 11 Uczelnianej Komisji Wyborczej**

**z dnia 19.05.2020 dotycząca rekomendacji dla kandydatów o sposobie prowadzenia kampanii wyborczej w wyborach rektora.**

Działając na podstawie § 10 oraz § 19 ust. 3 i § 45 Regulaminu wyborczego, w trosce o zachowanie najwyższych standardów postępowania godnych członków wspólnoty Akademii, a także równości szans kandydatów w wyborach rektora, Uczelniana Komisja Wyborcza przedstawia rekomendacje dotyczące prowadzenia przez kandydatów kampanii wyborczej:

1. Kampania wyborcza musi odbywać się z zachowaniem zasad wynikających z § 10 Regulaminu wyborczego, a zatem w szczególności z zachowaniem najwyższych zasad etycznych właściwych członkom wspólnoty uczelni. Wszelkie nieprawidłowości w tym zakresie stanowią naruszenie tych zasad podlegają właściwym normom dyscyplinarnym wynikającym z ustawy.
2. Organizacja przez kandydatów spotkań dla członków wspólnoty uczelni musi odbywać się z poszanowaniem aktualnie obowiązujących przepisów ustanawiających ograniczenia związane z COVID-19, w tym także ograniczenia przebywania na terenie Uczelni.
3. Zgodnie z § 10 ust. 3 Komisja wyznaczy na terenie Akademii miejsca, w których kandydaci będą mogli pozostawiać informacje o swojej kandydaturze, w szczególności ulotki, informacje i zaproszenia na spotkania. Materiały te będą mogły w szczególności zostać pozostawione w wyznaczonych miejscach Auli Nova przed i podczas otwartego zebrania z kandydatami na rektora. Zabronione jest umieszczanie podobnych materiałów w miejscach do tego niewyznaczonych, w szczególności w salach dydaktycznych.
4. Na stronie internetowej oraz profilach społecznościowych Akademii nie powinny być prezentowane żadne treści dotyczące kampanii kandydatów, w szczególności ich programy wyborcze, jednak w przypadku utworzenia przez kandydatów własnej strony internetowej lub profilu w portalu społecznościowym, na wniosek kandydata, link do tej strony lub profilu zostanie podany do wiadomości członków wspólnoty uczelni na stronie internetowej oraz w poczcie rozsyłanej na skrzynki służbowe członków wspólnoty uczelni. Komisja wyborcza nie zatwierdza treści materiałów wyborczych. Za treści publikowane na tych stronach bądź profilach odpowiadają wyłącznie kandydaci, których w zakresie tych treści wiążą zasady etyczne, o których mowa powyżej. W przypadku stwierdzonych naruszeń prawa Komisja będzie przekazywała ewentualne zgłoszenia właściwym organom Akademii.
5. Kandydaci powinni powstrzymać się od przesyłania własnych materiałów wyborczych bezpośrednio pocztą elektroniczną do członków wspólnoty uczelni, którzy uprzednio nie wyrazili na to zgody.
6. Mając na uwadze uchwalony przez KRASP w dniu 26 kwietnia 2007 r. Kodeks Dobre Praktyki w Szkołach Wyższych zaleca się:
  - a. „w celu przeciwdziałania niegodnej licytacji niewykonalnych lub szkodliwych dla uczelni obietnic, składanych przez kandydatów na stanowisko rektora różnym grupom wyborców, w tym także studentom, rektor w okresie trwania kampanii szczególnie aktywnie upowszechnia rzetelne informacje o stanie uczelni, jej osiągnięciach, perspektywach i ograniczeniach. Nie nadużywa też

swego stanowiska w kampanii wyborczej nowych władz uczelni ani wobec swego kontrkandydata (gdy sam kandyduje ponownie), ani wtedy, gdy definitywnie kończy swe urzędowanie. W szczególności nie wykorzystuje dostępnych tylko jemu informacji do zwiększenia szans wyborczych własnych lub preferowanego przez siebie kandydata.

b. Wybory na stanowisko rektora wymagają szczególnej troski o zachowanie dobrych obyczajów. Należą do nich między innymi:

- zasada jawności kampanii wyborczej. Kandydaci na stanowisko rektora nie powinni składać obietnic jedynie określonej części społeczności akademickiej i jej tylko znanych. Oznacza to obowiązek ogłoszenia zobowiązań podejmowanych na spotkaniach niejawnych lub zamkniętych, z poszczególnymi grupami wyborców, w tym także ze środowiskiem studenckim. Respektowanie tego warunku jest szczególnie ważne w odniesieniu do tych zobowiązań, których realizacja mogłaby naruszyć istotne interesy uczelni, ale także zasady i reguły postępowania, wynikające z kodeksu.
- zachowanie ciszy wyborczej obowiązującej w całej uczelni, przynajmniej w dniu wyborów. Cisza wyborcza w dniu wyborów powinna pozwalać odbyć zgromadzenie elektorów bez towarzyszącej mu agitacji lub presji ze strony zwolenników poszczególnych kandydatów.”

7. Podczas otwartego zebrania z kandydatami na rektora Komisja przewidziała 15 minutową prezentację własną kandydata. Komisja nie ogranicza prawa używania przez kandydatów na potrzeby prezentacji żadnych środków wyrazu, przy zachowaniu zasady, że jest to prezentacja wyłącznie kandydata przedstawiana osobiście a zatem nie mogą w niej uczestniczyć osoby trzecie. Dozwolone jest zatem w szczególności wspieranie się przez kandydata prezentacjami wyświetlanymi na ekranie w formie prezentacji (w szczególności pokaz slajdów) z użyciem urządzeń dostępnych w Auli Nova - bez wnoszenia własnych urządzeń służących odtwarzaniu prezentacji (poza pamięcią flash, dyskami lub komputerem).