

AKADEMIA MUZYCZNA IM. IGNACEGO JANA PADEREWSKIEGO W POZNANIU

Przedmiot	Muzyczne projekty artystyczne	Punkty ECTS	15
Koordynator przedmiotu	dr Magdalena Andrys	Ilość godzin	120
Wydział	Kompozycji, Dyrygentury, Wokalistyki, Teorii Muzyki i Edukacji Artystycznej	Rodzaj zajęć	wykład/ćwiczenia
Instytut	Edukacji Artystycznej	Forma studiów	stacjonarne
Kierunek	edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej	Profil studiów	ogólnoakademicki
Specjalność	EM	Język	polski
Poziom studiów	II stopień	Status przedmiotu	obowiązkowy

UMIEJSCOWIENIE W PLANIE STUDIÓW

Semestr I	30h, K, 3 ECTS	Semestr II	30h, K, 3 ECTS
Semestr III	30h, K, 3 ECTS	Semestr IV	30h, E, 6 ECTS

Prowadzący zajęcia	dr Magdalena Andrys, mgr Tomasz Karwański, mgr Michał Łaszewicz
Cele i założenia przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> Przekazanie wiedzy z zakresu projektowania działań artystycznych w kontekście elementów projektu twórczego. Pogłębienie wiedzy na temat społecznych, humanistycznych i edukacyjnych aspektów twórczości i ich zastosowań w projektach artystycznych. Przekazanie wiedzy na temat związków pomiędzy sztuką, kulturą i nauką w kontekście działań artystycznych i projektowych. Przygotowanie do indywidualnego, zespołowego i kreatywnego postrzegania problemu projektu artystycznego. Ugruntowanie umiejętności do samodzielnego kreowania i działania w ramach zaproponowanych i autorskich projektów artystycznych. Przygotowanie do zespołowego kreowania i działania w ramach zaproponowanych projektów artystycznych. Przygotowanie do samodzielnego prezentowania i promocji własnych realizacji artystycznych i projektowych.
Wymagania wstępne	Wynik postępowania rekrutacyjnego

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU

Semestr I	
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do treści przedmiotu. Pojęcie projektu. Cechy projektu. Projekt a wnioski - tworzenie koncepcji projektowej. Zewnętrzne źródła finansowania, źródła informacji o funduszach. Planowanie tworzenia wniosku projektowego. Procedura konkursowa. Etapy przygotowania projektu. Analiza potrzeb i problemów. Analiza celów i ich hierarchia. Analiza interesariuszy. Analiza i wybór strategii realizacji. Zadania prowadzące do osiągnięcia celu projektu. Partnerstwo w projekcie. Przykłady wniosków do różnych programów/funduszy. Założenia realizacyjne i zagrożenia. Ryzyko w projekcie. Realizacja projektu. 	
Semestr II	
<ul style="list-style-type: none"> Twórczość i postawa twórcza. Wspieranie postawy twórczej integrującej grupę. Strategie dochodzenia do twórczego rozwiązywania problemów. Koncepcja zdolności twórczych człowieka (J.P.Guilford). Koncepcja twórczych operacji umysłowych (E.Nęcka). Zasady i etapy ułatwiające myślenie kreatywne. Metody i techniki generowania twórczych pomysłów i rozwiązań. Ćwiczenie podstawowych umiejętności kreatywnego myślenia. Realizacja projektu. 	
Semestr III	
<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja interpersonalna w kontekście edukacyjnym (formy, style komunikacyjne, mechanizmy funkcjonowania w grupie). Budowanie relacji interpersonalnych (kompetencje komunikacyjne, współpraca, kształtowanie autorytetu, style kierowania grupą, rozwiązywanie konfliktów). Kształtowanie samoświadomości w zakresie własnego stylu komunikacyjnego (samoświadomość i sposoby jej osiągania, posiadane i pożądane kompetencje komunikacyjne) Realizacja projektu. 	
Semestr IV	
<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie projektu dyplomowego. Realizacja projektu. 	

	Kod efektu uczenia się	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Charakterystyka	
			II stopnia PRK	I stopnia PRK
W	EA2_W07	Student zna zasady dotyczące swobodnego korzystania z różnorodnych mediów (książki, nagrania, materiały nutowe, internet, nagrania archiwalne, itp.)	P7S_WK	P7U_W
U	EA2_U10	Student potrafi współpracować w różnego typu zespołach muzycznych oraz naukowych także o charakterze multidyscyplinarnym	P7S_UO	P7U_U
	EA2_U11	Student potrafi umiejętnie przygotować i realizować różnego rodzaju projekty artystyczne i edukacyjne oraz posiada zdolność do podjęcia wiodącej roli w zespołach różnego typu	P7S_UO	P7U_U
	EA2_U13	Student potrafi praktycznie zastosować pogłębioną wiedzę dotyczącą szerokiego zakresu pedagogiki i psychologii, dającą kwalifikacje w zakresie wybranej specjalności na wszystkich poziomach edukacji muzycznej szkolnej oraz szkolnictwa muzycznego I i II stopnia zgodnie z wymogami określonymi odrębnymi przepisami	P7S_UU	P7U_U
K	EA2_K01	kompetentnej i samodzielnej pracy artystycznej oraz pedagogicznej	P7S_KK	P7U_K
	EA2_K02	świadomego integrowania zdobytej wiedzy w obrębie specjalności oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych	P7S_KK	P7U_K

METODY KSZTAŁCENIA

rozwiązywanie zadań artystycznych, praca indywidualna, praca w grupach, uczenie się w oparciu o problem (PBL), inne metody stosowane przez prowadzącego, kształcenie zdalne

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Wymagania końcowe – zaliczenie roku, forma oceny	Kod efektu uczenia się
projekt, prezentacja	
kontrola przygotowanych projektów	

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie udziału w zajęciach (frekwencji) oraz wymienionych wymaganiach końcowych zawartych w metodach weryfikacji efektów kształcenia.
Warunki egzaminu	Zaliczenie na podstawie udziału w zajęciach (frekwencji) oraz wymienionych wymaganiach końcowych zawartych w metodach weryfikacji efektów kształcenia.

NAKŁAD PRACY STUDENTA	Ilość godzin	Punkty ECTS
Godziny realizowane przy udziale nauczyciela akademickiego	120	15
Ilość godzin samodzielnej pracy studenta	330	

Literatura podstawowa

- Nęcka E. Trening twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.
- Szmidt K., Pedagogika twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
- Spałek, S. (2004) Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej. Stevenson, J. A. (1930) Metoda projektów w nauczaniu. Przeł. W. Piniówna. Lwów–Warszawa: Książnica ATLAS.
- Biała Księga Komisji Europejskiej. Nauczanie i uczenie się – na drodze do uczącego się społeczeństwa, (2007), Warszawa

Literatura uzupełniająca

- Adair J., Sztuka twórczego myślenia, Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska 2008.
- Nollke M., Techniki kreatywności. Jak wpadać na lepsze pomysły, Wydawnictwo Flashbook.pl, Warszawa 2008.
- Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Zys i S-ka, Poznań 1998.
- Aspekty kierowania projektem / Zdzisława M. Barankiewicz. // Meritum. - 2007, nr 2/3, s. 43 - 46.

Biblioteki wirtualne i zasoby on-line