

**AKADEMIA MUZYCZNA IM. IGNACEGO JANA PADEREWSKIEGO W POZNANIU**

Przedmiot	Kreowanie profilu artysty - twórcy	Punkty ECTS	1
Koordinator przedmiotu	mgr Marek Konarski	Ilość godzin	10
Wydział	Instrumentalistyki, Wykonawstwa Historycznego, Jazzu i Muzyki Estradowej	Rodzaj zajęć	wykłady- zajęcia grupowe
Instytut	Jazzu i Muzyki Estradowej	Forma studiów	stacjonarne
Kierunek	Jazz i Muzyka Estradowa	Profil studiów	ogólnoakademicki
Specjalność	wszystkie	Język	Polski, angielski
Poziom studiów	Studia II stopnia	Status przedmiotu	fakultatywny

UMIEJSCOWIENIE W PLANIE STUDIÓW (ilość godzin, forma zaliczenia, ECTS)			
Semestr I	10 godzin, zaliczenie, 1 ECTS	Semestr II	(np. 30 godzin, egzamin, 2 ECTS)
Semestr III		Semestr IV	
Semestr V		Semestr VI	
Semestr VII		Semestr VIII	

Prowadzący zajęcia	mgr Marek Konarski
Cele i założenia przedmiotu	Nabycie praktycznych umiejętności w kontekście współczesnych mechanizmów rynkowych. Wykreowanie spójnego i profesjonalnego profilu artystycznego zgodnego z preferencjami studenta. Wiedza z zakresu publikacji własnej twórczości oraz promocji.
Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawowa wiedza z dziedziny mediów społecznościowych oraz podstawowa wiedza na temat współczesnych mechanizmów rynkowych w dziedzinie muzyki</li> </ul>

**TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU**

(Treści programowe należy ująć w zwięzłej formie, bez nadmiernej detalizacji treści kształcenia. Powinno zostać także ukazane stopniowanie poruszanej problematyki - od łatwiejszej do trudniejszej; usunąć niepotrzebne wiersze)

**Semestr I**

1. Przedstawienie mechanizmów współczesnego rynku muzycznego
2. Próba wykreowania wstępnego szkicu profilu artystycznego, poprzez wnikliwą analizę projektów autorskich bądź opartych na innym repertuarze, w których student uczestniczy
3. Budowa idei artystycznej, bazującej na preferencjach oraz wcześniejszych doświadczeniach studenta, a także stopniowe tworzenie:
  - materiału muzycznego
  - zespołu mającego dany program wykonywać
4. Opanowanie sprawnych form komunikacji z miejscami koncertowymi oraz mediami (dobrze wyglądający e-mail, zawierający informacje o artyście).
5. Organizacja czasu, konsekwentne działania managerskie
6. Opanowanie podstawowej wiedzy z zakresu działania mediów społecznościowych w zakresie promocji sylwetki artystycznej jak: Facebook, Instagram.
7. Promocja twórczości za pomocą platform streamingowych.

**Semestr II**

- ...
- ...
- ...

**Semestr III**

- ...
- ...
- ...

**Semestr IV**

- ...
- ...
- ...

**Semestr V**

- ...
- ...
- ...

**Semestr VI**

- ...
- ...
- ...

**Semestr VII**

- ...
- ...
- ...

**Semestr VIII**

- ...

	Kod efektu uczenia się	EFEKTY UCZENIA SIĘ (usunąć niepotrzebne wiersze)	Charakterystyka	
			II stopnia PRK	I stopnia PRK
w	JiME2_W04	Warsztat badań teoretyczno-naukowych (dostęp do źródeł informacji, sposoby analizowania i syntezy danych, prawidłowego ich interpretowania)	P7S_WG	P7U_W
	JiME2_W06	Wzajemne relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami studiów oraz posiada zdolność do integrowania nabytej wiedzy	P7S_WG	P7U_W
u	JiME2_U01	Dzięki rozwiniętej osobowości artystycznej tworzyć, realizować i wyrażać własne koncepcje artystyczne	P7S_UW	P7U_U
	JiME2_U04	Swobodnie korzystać z różnorodnych mediów (książki, nagrania, materiały nutowe, internet, archiwa itp.) w celu samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności	P7S_UW	P7U_U
	JiME2_U13	Tworzyć rozbudowane prezentacje w formie słownej i pisemnej (także multimedialnej) na tematy dotyczące zarówno własnej specjalizacji, jak i szeroko pojętej problematyki z obszaru sztuki, wykazując zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania wniosków	P7S_UK	P7U_U
	JiME2_U15	Kreować i realizować projekty artystyczne (także w powiązaniu z innymi dyscyplinami) oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach różnego typu	P7S_UO	P7U_U
k	JiME2_K01	Jako kompetentny i samodzielny artysta, świadomego integrowania nabytej wiedzy w obrębie specjalności oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych	P7S_KK	P7U_K
	JiME2_K03	Inicjowania działań artystycznych w zakresie szeroko pojętej kultury	P7S_KO	P7U_K
	JiME2_K04	Przewodniczenia różnorodnym działaniom zespołowym	P7S_KO	P7U_K
	JiME2_K05	Funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywani się do współczesnego rynku pracy	P7S_KO	P7U_K
	JiME2_K07	Zaplanowania własnej ścieżki kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego kształcenia	P7S_KR	P7U_K
	JiME2_K08	Prowadzenia negocjacji i koordynowania właściwej organizacji przedsięwzięcia	P7S_KR	P7U_K

**METODY KSZTAŁCENIA**

(niepotrzebne usunąć, można dopisać inne metody, jeżeli zachodzi taka konieczność)

Wykład, Praca z tekstem i dyskusja  
Sesje rozwiązywania problemu  
Praca w grupach  
Praca indywidualna  
Inne metody stosowane przez prowadzącego  
Kształcenie zdalne

**METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

(niepotrzebne usunąć, można dopisać inne metody, jeżeli zachodzi taka konieczność)

Wymagania końcowe – zaliczenie roku, forma oceny	Kod efektu uczenia się (należy wpisać te kody, które zostały zweryfikowane wybraną metodą)
egzamin	
egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)	
kolokwium ustne	JiME2_U01 JiME2_U04 JiME2_U13 JiME2_U15
kolokwium pisemne	
test ewaluacyjny wiedzy	
przesłuchanie (wykonawstwo)	
projekt, prezentacja	
kontrola przygotowanych projektów	

realizacja zleconego zadania	
portfolio	
eseje, raporty	
egzaminy „z otwartą książką”	
krótkie ustrukturyzowane pytania (SSQ)	
pytania testowe: MCQ, MRQ, typu Tak/Nie	
wszystkie inne metody stosowane przez prowadzącego	JiME2_U01 JiME2_U04 JiME2_U13 JiME2_U15

#### FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<b>Warunki zaliczenia</b>	- obecność na zajęciach - przyswojenie materiału obowiązującego w danym semestrze
<b>Warunki egzaminu</b>	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		Ilość godzin	Punkty ECTS
Godziny realizowane przy udziale nauczyciela akademickiego <i>(zajęcia dydaktyczne, konsultacje)</i>		<b>10</b>	<b>1</b>
Ilość godzin samodzielnej pracy studenta <i>(przygotowanie się do: zajęć, kolokwium, egzaminu, prezentacji, koncertu)</i>		<b>60</b>	

#### Literatura podstawowa

J. Gwizdala, *You are a musician, now what*, Create Space Independent Publishing Platform, 2012  
A. Myless Meching, *Beyond the Talent*, Oxford University Press, 2010  
D. S. Passman, *All You Need to Know About the Music Business*, Simon & Schuster, 2019

#### Literatura uzupełniająca

- C.Knab B.F. Day, *Music is Your Bussiness*, FourFront Media & Music; 4th, 2013.

#### Biblioteki wirtualne i zasoby on-line *(opcjonalnie)*

- ...
- ...
- ...