

**Zarządzenie Rektora Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego
w Poznaniu nr 20 z dnia 19 lutego 2019 roku
w sprawie obowiązkowego zamieszczania logotypów:
Fundacji Akademii Muzycznej w Poznaniu oraz Biura Karier
we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych Uczelni**

Działając na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668, z późn. zmianami), zarządzam co następuje:

1. W związku z przygotowaniem materiałów informacyjno-promocyjnych, które zapowiadają projekty artystyczno-naukowe realizowane na terenie Uczelni oraz poza jej siedzibą, każda jednostka odpowiadająca merytorycznie za organizację danego wydarzenia zobowiązana jest do zamieszczenia w w/w, niezależnie od nośnika, logotypu Biura Karier Uczelni.
2. Mając na uwadze stałą współpracę Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu (dalej „Akademia”) z Fundacją Akademii Muzycznej w Poznaniu (dalej „Fundacja”) w realizacji projektów artystyczno-naukowych, w materiałach informacyjno-promocyjnych poświęconych w/w niezbędne jest umieszczenie także logotypu Fundacji.
3. Wykorzystanie logotypu Akademii we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych reguluje Zarządzenie Rektora Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu nr 19 z dnia 19 lutego 2019 roku.
4. Projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, poświęconych wydarzeniom artystyczno-naukowym Akademii, z użyciem logotypów: Akademii, Fundacji oraz Biura Karier, powinny być każdorazowo przesłane w wersji elektronicznej do Anny Czajkowskiej-Zimnickiej, na adres: manager@amuz.edu.pl w celu weryfikacji i akceptacji.
5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.